

2011 • MEDIA KIT



Industries des Céréales

PROGRAMME RÉDACTIONNEL

LECTORAT

TARIFS DE PUBLICITÉ

CONTACTS

Revue bimestrielle d'information
et de documentation publiée par l'APIC

AEMIC : Anciens élèves de l'ENSMIC

ANMF : Association Nationale
de la Meunerie Française

SNIAA : Syndicat National des Industries
de l'Alimentation Animale



www.indus-cereales.com



LECTORAT

INDUSTRIES DES CÉRÉALES S'ADRESSE AUX :

- Meuneries,
- Boulangeries industrielles,
- Biscotteries,
- Biscuiteries,
- Fabricants de pâtes alimentaires,
- Semouleries,
- Rizeries,
- Coopératives,
- Usines d'alimentation du bétail,
- Laboratoires,
- Cabinets d'ingénierie.

PLANNING REDACTIONNEL

171 - JANV / FEV / MARS 2011 PARUTION : 10/03/2011

- Protection des denrées stockées
- Proche infrarouge : la première norme pour garantir la fiabilité des résultats
- Reportage : Mise en place de l'ISO 22000

172 - AVRIL / MAI 2011 PARUTION : 10/05/2011

- Prédiction du risque DON et FUM par spectroscopie infrarouge
- Protection des denrées stockées
- Analyse des marchés mondiaux du blé
- Caractérisation des blés avec le moulin CD1 auto

173 - JUIN / JUILLET 2011 PARUTION : 10/07/2011

- **AVANT-PREMIERE 62^{ES} JTIC 2011**
Salon International des Industries Céréalières
- Blés meuniers 2011 : Nouvelle liste VRM et BPFM
- L'expertise du Mixolab
- Influence du nettoyage sur les niveaux de contamination des blés tendres

174 - AOUT / SEPT / OCT 2011 PARUTION : 01/10/11

- **SPECIAL 62^{ES} JTIC 2011**
- Analyses de textures et de couleurs de biscuits secs
- Statistiques 2010
- Essais au SDmatic
- Modification de la qualité technologique du blé tendre au cours de son développement

175 - NOV / DEC 2011 PARUTION : 30/12/2011

- **62^{ES} JTIC 2011**
COMpte-REndu ET PUBLI INFO
- Qualité des Blés de l'année
- Comportement au pétrissage de mélanges de farines. Prédiction avec le doughLAB
- Caractérisation des farines de passages d'un blé biscuitier

Et dans chaque numéro...

- Agenda
- Actualités - Produits et services - Vient de paraître





FORMAT

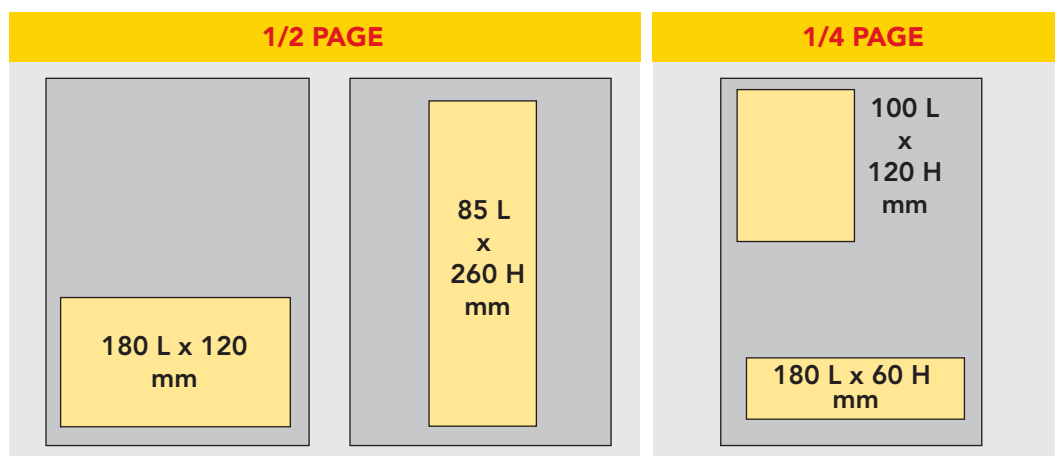
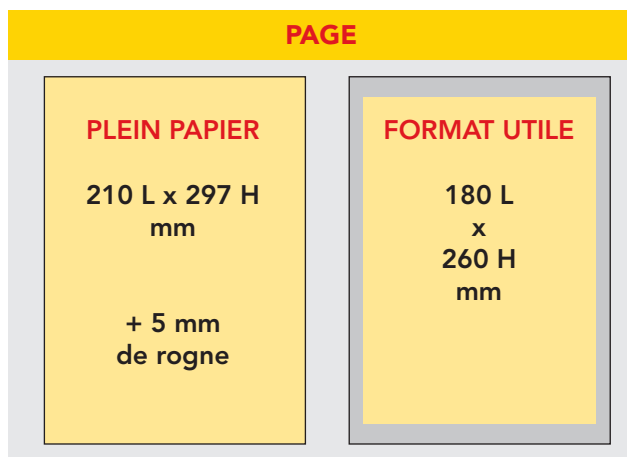
de la revue 210 x 297 mm

TARIFS BRUT (hors taxes) TVA 19,60 % en sus. Tarifs valable du 1/01/2011 au 31/12/2011.

COUVERTURE - COVERS	QUADRI	BICHROMIE	NOIR
2 ^{ème} de couv. <i>Inside front cover</i>	3 360 €		
3 ^{ème} de couv. <i>Inside front cover</i>	3 300 €		
4 ^{ème} de couv. <i>Inside front cover</i>	3 570 €		
EMPLACEMENT STANDARDS / STANDARD ADVERTISEMENTS			
Page	2 730 €	1 930 €	1 490 €
1/2 Page	1 470 €	1 150 €	980 €
1/4 Page	1 000 €	900 €	710 €
MAJORATIONS / SUPPLEMENTS			
Recto, emplacement de rigueur, <i>Preferred positions</i> : + 10 %			
Encarts ou opérations spéciales			nous consulter

REMISES SUR TARIF BRUT / DISCOUNTS

- Dégressifs sur CA Brut HT :
 - de 4 500 à 7 499 € : 5%
 - de 7 500 à 15 500 € : 10%
- Remise nouvel annonceur : 2%
- Remise fidélité : 3%
- Remise quantitative :
 - de 2 à 4 insertions : 3%
 - 5 insertions : 5%
- Remise mandataire : 15% accordée aux mandataires des annonceurs). Elle s'applique sur le CA net après dégressifs et remises, (hors frais techniques).



CONTACTS

Martine TISSIER
Directrice de la Publicité
Tel: +33 (0)1 47 30 31 32
mtissier@agpcom.fr

Sylvie FILLIAT
Tel: +33 (0)1 47 30 31 32
sfilliat@agpcom.fr



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

- Frais techniques de réalisation d'annonce en sus.
- Remise mandataire : 15% accordée aux mandataires des annonceurs, toutes remises déduites (hors frais techniques). Copie du contrat a été fournie à AGP COM.
- Le mandataire est l'intermédiaire ayant un contrat de mandat écrit le liant à un annonceur pour l'achat d'espace publicitaire.
- L'annonceur s'engage à attester l'existence d'un mandat avec son intermédiaire et à préciser sa durée.
- L'annonceur doit préciser si son mandataire s'acquitte de l'achat d'espace qui sera fait pour son compte.
- En cas de règlement par le mandataire, l'annonceur est seul responsable du paiement de l'ordre.
- Facturation : à parution
- Règlement :
Publicité : 30 jours fin de mois
Petites annonces : à la commande.
- Justificatif : un exemplaire par annonce est envoyé après parution.

DÉLAIS

- Remise des ordres : 1 mois avant parution.
- Remise des éléments techniques : 20 jours avant parution.
- Annulation des ordres : 2 mois avant parution.

TECHNIQUE

- Acrobat au format PDF en haute résolution.
- Les éléments doivent être envoyés à : AGP COM par CD avec une épreuve ou par mail. **Word, Excel ou Powerpoint ne sont pas exploitables.**
- Une épreuve numérique couleur doit accompagner tous les documents électroniques. **Sans cette épreuve, aucune réclamation ne sera acceptée.**
- Création d'une annonce : si vous le désirez, nous pouvons créer votre publicité : conception, mise en page sur devis.



Martine TISSIER
Directrice de la Publicité
Tel: +33 (0)1 47 30 31 32
mtissier@agpcom.fr



Sylvie FILLIAT
Tel: +33 (0)1 47 30 31 32
sfiliat@agpcom.fr

